

Direzioni
Stazionali
Invernali



Via Monte Ponente, 20
39042 BRESSANONE BZ
Tel. 0472/837010
Fax. 0472/836746
Cell. 335/6577666
348/3953115
dsipres.delbo@rolmail.net

Biennio 2004-2006

I temi: Montagna, turismo, sci

Una realtà associativa completa con 30 anni di vita e lo stesso spirito degli inizi: esigenza di scambio d'esperienze, necessità di programmi unitari, difesa della vita tra monti e valli, promozione d'immagine della montagna italiana invernale ed estiva.

La sua attività è vitale, seguita dai soci e da coloro che, in modi e maniere diversi cercano professionalità nel settore. Gli uffici di segreteria, operanti a Bressanone, soddisfano le esigenze dei soci che si rivolgono per consigliare e farsi consigliare, informarsi su prospettive di lavoro, venir assistiti in genere.

Nel 2005/2006 il D.S.I. si impegnerà in corsi di formazione promo commerciale / marketing / impiantistico a fune su tre moduli da tre giorni ciascuno come, di seguito, indicati in linea di massima.

Oltre alcuni educational/incontri a Coppe del Mondo di sci alpino e nordico, Campionati del Mondo Valtellina 2005 e XX° Giochi Olimpici Torino 2006.

- L'importanza di fare sistema
- Il marketing della destinazione
- L'importanza di comunicare con il mercato: la validità dell'immagine turistica
- Consorzio di stazioni
- Esperienze e alcuni consorzi sulle fasce alpine ed appenniniche
- Marketing applicato al turismo (la teoria e la pratica)
- La leadership
- Il turismo della neve
- Le stazioni alpine invernali
- Contrazione del turismo montano
- Dal lavoro nel turismo uno sbocco al mondo universitario
- Ricettività convenzionale, anticonvenzionale, alberghi, garni, residence, zimmer frei
- Nuove prospettive e progetti per l'impiantistica a fune
- Rapporto agenzia di viaggio e sistema alberghiero -clientela libera
- Comprensori sciistici
- Aree sciabili
- Sistemi di offerta turistica integrati
- La settimana bianca, animazione e momenti alternativi
- Esperienza di offerta montagna, composizione dell'offerta per la richiesta
- Esperienza di offerta montagna, composizione dell'offerta per la richiesta
- In partnership mi preparo a portare la voce del mio turismo
- Il mercato dello sci, apertura di nuovi mercati, consolidamento dei vecchi
- Gli sponsor e il lancio d'immagine
- Breve storia della stampa negli sport invernali
- Comunicare attraverso i media
- Il mondo della neve, la neve nel mondo, concorrenze, emulazioni, esempi negativi.

Olimpiadi Torino 2006: dalla assegnazione alla realizzazione con alcune esperienze in premessa.

- Mondiali di Sci Alpino Bormio 2005
- Mondiali di Sci Nordico Val di Fiemme 2003 e Marcialonga
- Universiadi di Tarvisio 2003
- Torino 2006, i XX° Giochi Olimpici Invernali

I relatori saranno scelti tra personaggi di spicco nei rami relativi agli argomenti.



Aldo del Bò - Presidente D.S.I.

Presidente Onorario:
Pietro Porcelloni

Presidente: Aldo del Bò

Vice Presidente Vicario:
Adriano Ramella

Vice Presidenti:
Francesco Bosco,
Piero De Godenz,
Luigi Quattrini

Consiglieri Onorari:
Carlo Brucoletti, Valerio Casati, Salvatore Lo Giudice

Consigliere del Presidente:
Giuseppe Rosenwirth

Consiglieri:
Giancarlo Agostani,
Annamaria Bono,
Enrico Catellacci,
Francesco Comotti,
Umberto Corvi,
Daniele Costantini,
Adelmo Corsetto,
Alessandro Dalla Giovanna,
Pietro De Col,
Andrea Formento,
Giuseppe Gallo,
Francesco Gheza,
Carmelo Ghilardi,
Tito Giovannini,
Marco Gretter,
Italo Mazzonelli,
Umberto Merlo,
Carlo Raviol,
Ferruccio Tomasi.

Segreteria:
Laura Constantini